

Institut Belge pour la Sécurité Routière asbl

Chaussée de Haecht 1405 - B-1130 Bruxelles
Téléphone 02/244.15.11 - Téléfax 02/216.43.42
E-mail : info@ibsr.be - Internet : www.ibsr.be
TVA BE 432.570.411



CONFÉRENCE DE PRESSE DU 30 JUILLET 2009

Présentation de la campagne:

"Téléphoner au volant détourne votre attention"

Miran SCHEERS

**Adjointe à l'Administrateur Délégué
Institut Belge pour la Sécurité Routière**

GSM AU VOLANT: 7 ANS PLUS TARD

La réglementation relative à l'interdiction du GSM en voiture sans kit mains libres est entrée en vigueur le 1^{er} juillet 2000. Afin d'en informer les utilisateurs, l'IBSR avait alors organisé une première campagne sur ce thème. Celle-ci avait permis d'obtenir rapidement une bonne connaissance de la réglementation. En 2001 et 2002, d'autres campagnes axées cette fois sur les risques avaient été menées. Entre-temps, le nombre d'utilisateurs de GSM a fortement augmenté et si la grande majorité d'entre eux savent qu'il est interdit de téléphoner en conduisant, beaucoup le font quand même. C'est pourquoi, 7 ans plus tard, l'IBSR a décidé d'organiser à nouveau une grande campagne de sensibilisation sur ce thème.

UNE SOURCE DE DISTRACTION LOURDE DE CONSÉQUENCES

De toutes les sources de distraction, relativement nombreuses en voiture, on peut facilement affirmer que le GSM constitue la plus dangereuse. L'objectif de cette campagne, visible du 27 juillet au 23 août, est dès lors de mettre l'accent sur les risques que court le conducteur en utilisant son GSM au volant, même avec un kit mains libres. Téléphoner en conduisant est toujours néfaste à l'attention et, par conséquent, à la sécurité routière. La campagne est basée sur cette évidente constatation scientifique. Le message est le suivant: il est préférable de vous abstenir totalement de téléphoner lorsque vous conduisez.

PLAN MÉDIA

Affiches et affichettes

L'affiche de la campagne illustre de manière imagée les effets du GSM au volant. On y voit une dame sortir d'un GSM posé sur un kit mains libres, à la manière d'un génie qui s'extrait de sa lampe. Cette dame est en l'occurrence l'interlocutrice du conducteur. Elle lui fait un grand signe, ce qui montre clairement qu'elle capte toute l'attention du conducteur au détriment de la route. Le slogan "Téléphoner au volant détourne votre attention" est pour le moins explicite.

Outre les affiches placées le long de nos routes, près de 20.000 affichettes seront distribuées, grâce au fichier d'adresses de l'IBSR, dans les services publics, les maisons de jeunes, les centres culturels, les entreprises, etc.

A Bruxelles, l'affiche sera apposée sur la face arrière d'une trentaine de bus, ce qui permettra d'accroître la visibilité de la campagne.

Un spot TV... fantasmagorique

Le spot est basé sur le même concept que l'affiche. Il met en scène un conducteur qui rentre du travail au volant de sa voiture et reçoit un coup de fil de sa femme. Disposant d'un kit mains libres, il décroche et entame la conversation. A partir de ce moment-là, les événements surnaturels vont s'enchaîner. Ainsi, lorsqu'elle lui parle de sa belle-mère, celle-ci apparaît tout à coup à côté de lui. Quand elle dit qu'elle lui a acheté un pull, on voit le conducteur... essayer ce pull au volant. En évoquant le zoo, une corne de rhinocéros transperce subitement son siège. Et même le groupe rock qu'ils devaient aller voir en concert surgit à l'arrière du véhicule. Bref, tout ce qu'il imagine est projeté dans la réalité. L'objectif est évidemment de montrer, de manière humoristique, que si le conducteur est encore présent physiquement dans la voiture, ses pensées, en revanche, vaguent bien loin. Or, conduire est une activité complexe que l'on doit faire à temps plein si l'on veut éviter les mauvaises surprises. À la fin du spot apparaît le slogan de la campagne, complété par "conduire = ne pas téléphoner".

Ce spot sera diffusé sur RTL, la Une et la Deux du côté francophone, ainsi que sur Eén et Canvas du côté néerlandophone.

Emissions TV

Ces prochaines semaines, les émissions Contacts (RTBF) et Ça Roule (RTL/TVi) seront consacrées à l'influence néfaste du téléphone sur le comportement routier. Ce thème sera également à l'ordre du jour dans les émissions Kijk Uit (VRT) et Veilig Thuis (VTM), du côté néerlandophone.

Dépliant

À l'occasion de cette campagne, le dépliant consacré au GSM au volant a été réédité. Il donne notamment quelques mots d'explication sur la réglementation, explique les dangers du GSM au volant et présente un aperçu des sanctions pour ceux qui enfreignent les règles.

Désodorisants pour voiture

10.000 désodorisants pour voiture ont été fabriqués spécialement pour cette campagne. Ils reprennent le message "Mon GSM est éteint" et seront distribués par les volontaires du réseau "jesuispour" lors d'actions spécifiques sur le parking de grandes surfaces et de stations-services. Les volontaires pour des routes plus sûres participeront ainsi à la diffusion du message de la nouvelle campagne un peu partout dans le pays. Pour plus d'informations: www.jesuispour.be.

APPROCHE INTÉGRÉE

Comme à l'accoutumée, la campagne est relayée par les services de police. Ceux-ci ont été sollicités afin d'accorder une attention particulière à la problématique du GSM au volant. En guise de soutien matériel, les policiers ont eu la possibilité de commander gratuitement le dépliant "GSM au volant".

PARTENARIAT AVEC AXA BANQUE ET ASSURANCE

Je voudrais remercier vivement Axa de leur soutien. Il s'agit d'un précieux partenaire ayant déjà soutenu activement plusieurs de nos actions, témoignant ainsi d'une grande implication sociale sur le plan de la sécurité routière. Le partenariat offre des perspectives plus larges au niveau du plan média et contribue, de ce fait, à une diffusion optimale du message de la campagne.