



Cabinet du Secrétaire d'État



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 22 décembre 2009.

Baromètre de la sécurité routière: le nombre d'accidents du week-end reste préoccupant

Le baromètre de la sécurité routière de septembre 2009 publié aujourd'hui par le Secrétaire d'État à la Mobilité, Etienne Schouppe, et l'IBSR montre que, sur base annuelle, le nombre de tués sur les routes est à nouveau en légère hausse. Parallèlement, le nombre de personnes tuées lors des accidents du week-end devient très préoccupant. Pour inverser la tendance, il faut des mesures spécifiquement axées sur les principaux groupes à risque. Un premier exemple est la campagne vitesse destinée aux jeunes conducteurs que l'IBSR a lancée en collaboration avec les AP Assurances.

Alors que le nombre de personnes tuées sur les routes avait considérablement baissé en 2008, nous observons depuis février 2009 un renversement de la situation sous la forme d'une légère augmentation du nombre de décès sur base annuelle. Cette tendance semble malheureusement se poursuivre. Le total annuel pour septembre 2009 s'élève à 852 personnes tuées sur place, soit, en comparaison avec le total annuel de février 2009 (819 tués, soit le total annuel le plus bas depuis que le baromètre existe), une augmentation de 33 tués. Toutefois, par rapport au total annuel de septembre 2008 (880 tués sur place), il s'agit encore d'une légère diminution (- 3,2 %).

"Pour atteindre les objectifs des Etats généraux de la Sécurité routière, c'est-à-dire réduire le nombre de tués 30 jours à maximum 750 d'ici 2010 et à maximum 500 d'ici 2015, la tendance actuelle doit être inversée de toute urgence. Et sans nouvelles mesures, nous n'y arriverons pas", déclare le Secrétaire d'Etat Etienne Schouppe.

Le nombre d'accidents qui surviennent le week-end reste particulièrement préoccupant. Tout d'abord, ces accidents sont plus graves que les accidents survenant le reste de la semaine. D'octobre 2008 à septembre 2009, pas moins de 42,1 % des personnes décédées sur place sont mortes à la suite d'un accident survenu le week-end, soit en chiffres absolus, 359 tués sur les routes en l'espace d'un an. Depuis début 2007, le nombre de personnes mortes dans un accident le week-end a chuté de 9,1 % mais cette diminution est inférieure à celle du nombre total de tués dans la circulation sur la même période (- 11,6 %).

Par ailleurs, la proportion des tués sur les routes le week-end augmente par rapport au nombre total de personnes décédées dans un accident. Jusqu'à la mi-2008, 40 % des personnes décédées sur place l'avaient été le week-end, mais ce chiffre est entre-temps monté à environ 43 %. Le problème est le plus grave en Wallonie, où pas moins de 46,5 % des personnes tuées sont victimes d'un accident survenant le week-end, contre 38,0 % en Flandre et 43,5 % à Bruxelles. Le fossé entre les régions s'est sur ce plan réduit par rapport à il y a quelques années.

Les statistiques d'accidents montrent que les jeunes conducteurs sont surreprésentés dans les accidents du week-end. Les nuits de week-end, 51 % des conducteurs impliqués dans un accident avec tués ou blessés graves ont entre 18 et 29 ans; les nuits de semaine, ce chiffre est de 46 %. A titre de comparaison, ce pourcentage fluctue autour de 30 % en journée, tant pendant la semaine que le week-end. Les études internationales montrent que la vitesse exagérée et inadaptée reste l'une des principales causes d'accidents. D'une part, elle influence le risque d'accident - plus la vitesse est élevée, plus la distance de freinage est longue et moins le conducteur a de temps pour réagir à des circonstances imprévues -, d'autre part, elle augmente la gravité des accidents.

C'est pourquoi l'IBSR lance un spot TV pour convaincre les jeunes que rouler vite peut être très dangereux, et ce avec le soutien des AP Assurances, engagées depuis des années dans le domaine de la sécurité routière et de la prévention. Le spot se veut ludique et dans un style qui parle au groupe cible: il montre un groupe de jeunes qui arrive dans une boîte où se déroule une fête. La musique est entraînante et, curieux, ils se fraient un chemin jusqu'à la piste de danse. A leur stupéfaction, ils remarquent que le public est exclusivement composé de gens plus âgés qui s'amuse dans une lumière blanche peu agréable. Les jeunes se sentent de moins en moins à leur place dans ce "paradis". Le message final explique tout: « Le paradis c'est super, quand on est vieux... Roule moins vite ! »

Le spot sera diffusé pendant deux semaines à partir du 21 décembre sur les chaînes pour jeunes MTV, TMF et MCM. Une version un peu plus longue sera également diffusée sur YouTube.

"Par des campagnes de sensibilisation ciblées, nous voulons inciter les jeunes conducteurs, un des principaux groupes à risque dans la circulation, à conduire plus prudemment, surtout le week-end. En marge d'un risque accru de contrôle policier, la sensibilisation reste en effet une importante pierre angulaire dans la politique intégrée en matière de sécurité routière, dont l'objectif consiste à réduire drastiquement le nombre de tués sur les routes", explique Etienne Schoupe.